



Peter Hensinger

diagnose:funk / BUND

Neuerscheinung



Jürgen Merks

BUND



Werner Meixner

TU München

Der Smart City- und 5G-Hype

Kommunalpolitik zwischen Konzerninteressen, Technologiegläubigkeit und ökologischer Verantwortung



Analysen zur Smart City
Klimakiller - Überwachung - Elektromog
Ressourcenvernichter- Konsumtreiber

Vertrieb: pad Verlag, Am Schlehdorn 6, 59192 Bergkamen

Oder ab 15.01.2019 Online: <https://shop.diagnose-funk.org/>

In dieser Broschüre wird faktenreich analysiert, was Industrie und Regierungen weltweit antreibt, die Transformation der Städte zu Smart Cities, ja ganze Länder zu Smart Countries, umzubauen. Stuttgart soll Pilotprojekt werden. Die totale Digitalisierung ist ein neuer Billionen Euro Wachstumsmarkt. Milliarden Geräte des Internets der Dinge im Smart Home, Milliarden Video-Sensoren und 5G Sendeanlagen werden national und international vernetzt, um alle Lebensvorgänge zu speichern, auszuwerten und zu steuern. Grundlage dafür ist, dass jeder Bürger mit dem Smartphone oder über Social Media mit den Clouds von Staat und Industrie vernetzt ist. Digitale Profile werden erstellt, Algorithmen ziehen Schlussfolgerungen und steuern. Diese Transformation wird die Welt verändern. Denn die Überwachung wird total. Die Folgen analysieren Peter Hensinger und Werner Meixner.

Die Milliarden neuer Geräte müssen erst produziert werden. Jürgen Merks weist nach, dass der Ressourcen- und Energieverbrauch dafür, auch für ihren Betrieb, die Klimakatastrophe beschleunigen wird.

Millionen neue 5G-Sendeanlagen werden jeden Winkel mit Elektromog belasten.

Die wirklichen Motive und Folgen der Digitalisierung im Nebel zu lassen, bemühen sich Heerscharen von Propagandisten, zweifellos präzise auf den Punkt gebracht mit der FDP Parole "Digital First. Bedenken Second." Diese Broschüre lüftet die Nebelschwaden. Mit welchen psychologischen Tricks und welcher Ideologie diese antidemokratische und umweltzerstörende Entwicklung als Fortschritt und Hype vermarktet wird, darauf geht Peter Hensinger in seinen Beiträgen ein. Es geht um mehr als das Anheizen des Konsums.

Wer Querdenken liebt und sich mit den Hintergründen des gegenwärtigen Digitalisierungshypes beschäftigen will, bekommt in dieser Broschüre eine Fülle an Informationen.

INHALT:

Der Smart City und 5 G-Hype. Kommunalpolitik zwischen Konzerninteressen, Technologiegläubigkeit und ökologischer Verantwortung (Peter Hensinger) / Digital first – Klima Second. Energieschleuder Smart City (Jürgen Merks) / Die Ideologie der Digitalisierung. Auf dem Weg ins Digital: der Hype der digitalen Selbstentmündigung und einige Auswirkungen auf die Psyche (Peter Hensinger) / Wollt Ihr die totale Digitalisierung? (Interview mit Werner Meixner)